

Master of Arts (MA)

Betriebswirtschaft –

Logistik, Einkauf und

Supply Chain Management

Lehrende:



Prof. Dr.-Ing. Ralf Bogdanski

- Enterprise Resource Planning
- ERP für variantenreiche Produkte mit SAP S4/HANA
- Nachhaltige Stadtlogistik

Prof. Dr. Gerhard Heß

- Strategischer Einkauf
- Einkaufsprozesse
- Lieferantenmanagement
- Risikomanagement im Einkauf



Prof. Dr. Johannes Igl

- IT-Systeme in der Logistik
- Big Data in der Logistik
- Digitalisierung
- Digitale Transformation
- Quantitative Methoden



Prof. Dr. Stefanie Müller

- Spedition und Transportwirtschaft
- Verkehrsmanagement
- Entscheidungsorientierte Logistik
- Wissenschaftliches Arbeiten



Prof. Dr. Christoph Tripp

- Distributions- und Handelslogistik
- Outsourcing von Logistikdienstleistungen
- Logistik-Prozessmanagement
- Digitalisierung des Handels
- Logistische Netzwerke

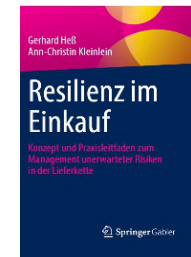
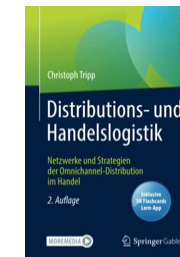
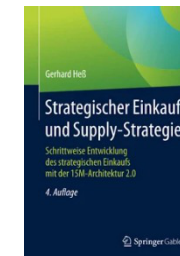


Prof. Dr. Heiko Wrobel

- Supply Chain Services im Großhandel
- Digitale Transformation des Großhandels
- Logistikcontrolling
- Kontraktlogistik
- Operations Management



Publikationen:



Informationen zur Bewerbung:

Bewerbungszeitraum WS:

02. Mai 2023 bis 31. Mai 2023

Bewerbungszeitraum SoSe:

15. November 2023 bis 15. Dezember 2023



Der Studiengang MA

Ziel der Spezialisierung „Logistik, Einkauf und SCM“ ist die bestmögliche Vorbereitung der Masterstudierenden auf zukünftige Führungsaufgaben in Industrie-, Handels- und Dienstleistungsunternehmen.

Es geht um die Entwicklung von Persönlichkeiten, die die komplexen Praxis-Herausforderungen in Supply Chains auf Basis ihrer persönlichen, fachlichen und methodischen Expertise mit analytisch-konzeptionellem Wissen meistern können!

Ihre Pluspunkte:

- Praxisorientierte Vertiefung Ihrer fachlichen Einkaufs-, Logistik- und SCM-Kompetenzen in Industrie, Handel und Dienstleistung
- Hoher Praxis- und Anwendungsbezug in der Lehre, umfangreiche Praxiskontakte
- Kompetente, praxiserfahrene und „nahbare“ Professoren und Dozenten
- Top-Vorbereitung auf Führungsaufgaben
- Verbesserung Ihrer persönlichen und sozialen Skills in kleinen Gruppen
- Entwicklung Ihrer IT-Kompetenz, z.B. SAP S4/HANA
- Optimierung Ihrer methodischen Fähigkeiten
- Einstieg in den höheren Dienst
- Promotionsberechtigung

Studieninhalte MA BW Logistik-Einkauf-SCM*

<u>Pflichtmodule</u> (36 ECTS)	SWS	ECTS
Einkauf und Supply Management	4	6
PPS für variantenreiche Produkte	4	6
Distribution und Handelslogistik	4	6
Entscheidungsorientiertes Logistik- und Transportmanagement	4	6
IT-Systeme in der Logistik	4	6
Projekt- und Prozessmanagement in der Logistik	4	6
<u>Wahlpflichtmodule</u> (4 Fächer, 24 ECTS)	SWS	ECTS
Lean Logistics und Planspiel SCM	4	6
Controlling von Einkauf und Supply Chain	4	6
Auftragsabwicklung für variantenreiche Produkte	4	6
Predictive und Prescriptive Analytics in ERP-Systemen	4	6
Supply Chain Services im Großhandel	4	6
Outsourcing von Kontraktlogistikleistungen	4	6
Digitalisierung und Big Data in der Logistik	4	6
International Field Trip	4	6

*Grundlagenmodule mit 10 ECTS:
 2 Module aus: Strategie (5 ECTS) + Quantitative Methoden/Marktdesign (5 ECTS) +
 Übungen zu Quantitative Methoden (5 ECTS);
 Masterarbeit 3. Semester (20 ECTS)

Die Technische Hochschule Nürnberg Georg Simon Ohm

Die Technische Hochschule Nürnberg Georg Simon Ohm ist mit 13.000 Studierenden bundesweit eine der größten Hochschulen und bekannt für das breite Studienangebot, die interdisziplinäre Forschung, die anwendungsorientierte Lehre sowie die internationale Ausrichtung.

Als eine der forschungsaktivsten und drittmittelstärksten aller bayerischen Hochschulen ist die TH Nürnberg ein wichtiger Innovationsmotor für die Metropolregion Nürnberg und pflegt hervorragende Kontakte zur Wirtschaft. Weitere hervorhebenswerte Stärken sind:

- 160 internationale Hochschulpartner
- Solides CHE-Ranking (WS2022/23)
- Zahlreiche Forschungsk Kooperationen
- Familiengerechte Hochschule

